

Testata: **Pubblicità Italia**  
Data: **21 Febbraio 2011**

# TODAY Pubblicità ITALIA®

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXIII Lunedì 21/02/2011

NUMERO  
031

## PEOPLE



**Emiliano Maria Cappuccitti**, 38 anni, ha assunto la carica di direttore risorse umane di **Birra Peroni**, azienda italiana, parte del gruppo **SABMiller**. Come nuovo direttore delle risorse umane Cappuccitti si occuperà di coordinare i processi e le politiche di gestione del personale di Birra Peroni, sarà sua

la responsabilità di definire i processi di selezione e reclutamento, i percorsi di formazione, le politiche retributive e i progressi di carriera del personale.

**Renato Sarli**, ex consigliere di Unicom, entra in **GLAM adv** nel ruolo di creative manager, stipulando l'accordo con la dirigenza, costituita da Massimiliano Poltroni e Luca Margherita, rispettivamente direttore esecutivo e amministratore delegato dell'agenzia. Renato Sarli darà quindi una spinta importante al business dell'agenzia, sviluppando un sicuro incremento delle attività in termini operativi e gestionali.



**GoFLUENT** ha affidato a **Jean-Paul Minarro** il ruolo di vice president general manager per l'Europa. Nel corso della sua carriera, Minarro è stato vice president Europe per diverse aziende americane del settore computer software e applications, tra cui McCormack & Dodge, Ingres, Oracle Applications, Informix, BEA e Siebel Systems. Prima del suo ingresso in GoFLUENT ricopriva l'incarico di senior advisor nel consiglio di amministrazione della compagnia software francese Exalead.



Lo studio legale **Scarpellini Naj-Oleari e Associati** si arricchisce dell'ingresso di due nuovi partner, **Alberto Crivelli** e **Michele Giofrè**, che raggiungono i fondatori e il loro team nella prestigiosa sede di Piazza Castello. Alberto Crivelli e Michele Giofrè sono entrambi attivi nell'ambito corporate e real estate. Crivelli ha maturato una significativa esperienza nel contenzioso societario e avrà la responsabilità di sviluppare, insieme a Giofrè, che assiste primarie imprese nel settore degli appalti e delle infrastrutture, il dipartimento di real estate dello studio, rafforzando nel contempo il team di corporate.



**Massimo Berlin** è il nuovo direttore generale per il mercato italiano di **DNV Business Assurance**, ente di certificazione leader a livello mondiale. Berlin si occuperà dell'ulteriore crescita e sviluppo di DNV Business Assurance in un mercato prioritario come l'Italia. Massimo Berlin riporterà a Renato Grottola,

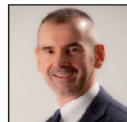
responsabile per il Centro-Sud Europa di DNV Business Assurance e nuovo ad di DNV Business Assurance in Italia.



**Luca Moro**, entrato nel giugno 2010 in **Festina Group** (a cui fanno capo i brand di orologeria Festina, Lotus, Jaguar, Candino, Calypso, Perrelet e L.Leroy, e due di gioielleria, Lotus Style e Lotus Silver) in veste di direttore marketing e comunicazione della filiale italiana, è oggi chiamato a ricoprire

il ruolo di international communication director. In tale ruolo, Luca Moro si occuperà a livello internazionale di coordinare tutte le attività di comunicazione del Gruppo.

**Gabriele Fusi** è il nuovo direttore clienti dello studio digitale **do-dicirenta**. Gabriele vanta una decennale esperienza nell'ambito della comunicazione digitale sviluppata presso agenzie e società di consulenza come Nurun, (Italia e Spagna), Ogilyinteractive e Jakala, dove ha gestito le attività di comunicazione digitale d'importanti brand italiani (Dainese, Lines, Telecom Italia, Alpitour, Euronics, Poste Italiane) ed internazionali (American Express, IBM, Chupa Chups, MTV, Unilever, L'Oréal). Gabriele Fusi si occuperà degli attuali clienti dell'agenzia e dell'attività di new business per lo sviluppo e la proposta di nuove attività.



**Marco Viganò** il nuovo product manager di **LogiTravel Italia**. Viganò avrà la responsabilità di implementare le offerte di prodotto turistico per il mercato italiano e l'ulteriore delega di contrattare con albergatori e vettori. Il nuovo product manager si occuperà della gestione commerciale per la country

Italia, che nel 2010 ha registrato un incremento di fatturato di +80% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il Gruppo, invece, nel 2010 ha raggiunto un fatturato complessivo (riguardante Spagna, Portogallo, Germania e Italia) di circa 200 milioni di euro.



**Claudio Terruzzi**, imprenditore milanese impegnato da anni nella ricerca e sviluppo di tecnologie a favore dell'ambiente, è entrato a far parte del consiglio di amministrazione di **The World Solar Foundation**, fondazione internazionale che si prefigge lo scopo di ridurre la povertà nei Paesi in via di sviluppo

attraverso investimenti nel settore delle energie rinnovabili. La fondazione coopera con partner nazionali e internazionali e annovera tra i suoi membri personalità del calibro di Nelson Mandela, Presidente della Repubblica del Sud Africa e Premio Nobel per la Pace, del Re di Spagna Juan Carlos I e di Benjamin Netanyahu, Primo Ministro di Israele.

**NEWS ALERT**  
di Pubblicità Italia

[clicca qui](#)